



Growth
from
Knowledge

GfK汽车市场消费 动态监测研究报告

预览报告-中国

2021年3月



VISIT...

LANZAROTE
Caliente.COM

GfK汽车市场消费动态监测研究旨在为各汽车品牌的发展提供更具价值的指引，并深入理解新兴的业内趋势.....



消费者的驾驶体验如何？
目前的用车痛点是什么？

哪些品牌影响力和价值
将会驱动业务的增长？

消费者对购买不同类型的新
能源汽车所持的观点有哪些？



消费者对新兴车载技术的熟
悉程度和接受程度如何？

疫情对消费者购置新车的计划和对汽
车厂商的期望产生了怎样的影响？

消费者是如何看待搭载自
动驾驶技术的汽车？

消费者对驾驶体验的总体态度

消费者期望更安全、更具乐趣、更环保的驾驶体验

(% 受访的消费者中赞同以下观点的比例)

74%

“车载技术让驾驶体验变得更加安全”

71%

“我对混合动力或纯电动汽车等新能源汽车非常好奇/感兴趣”

75%

“车载技术的应用为驾驶体验增添乐趣”

目前亟待改善的驾驶体验有...?

受访消费者的
赞同程度



极端道路拥堵及驾车时分心

52%



停入空间狭小的车位

26%

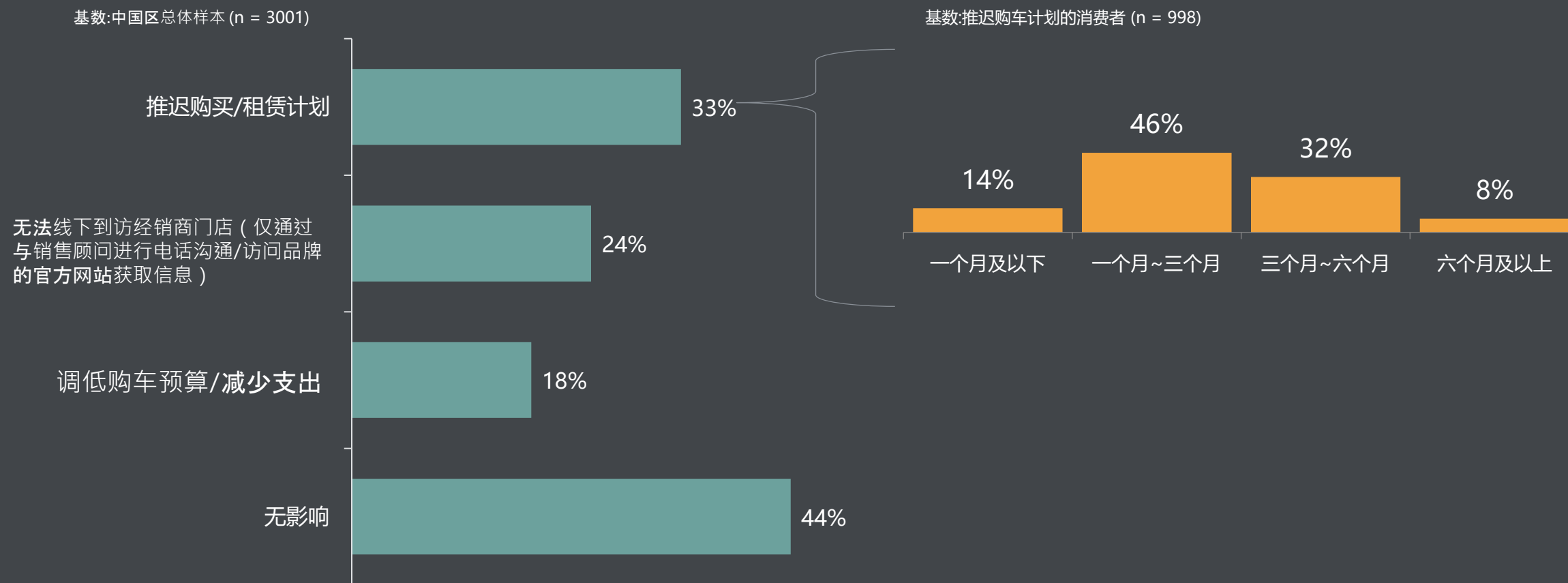


激烈驾驶等极端的驾驶行为

25%

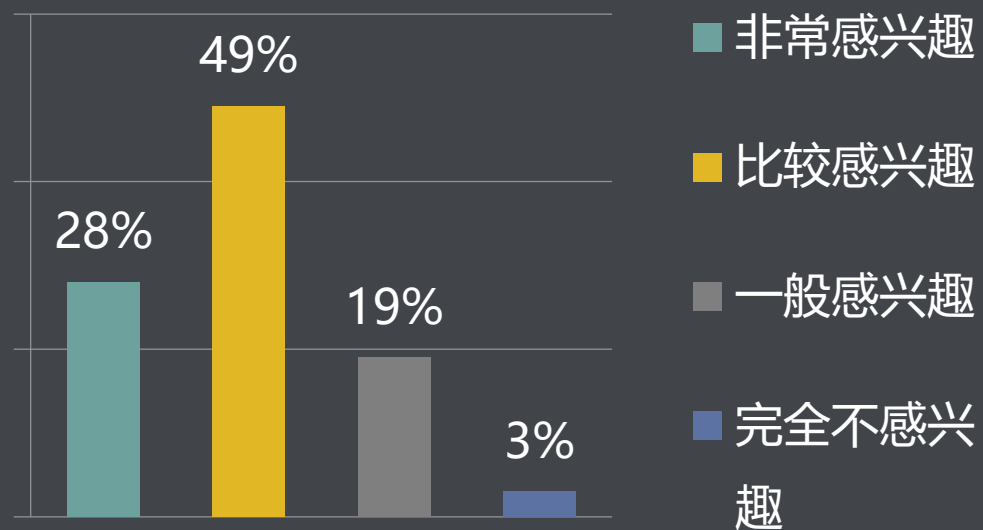
“在中国，约有十分之一的消费者经本应在驾驶时避免的一些行为。”

疫情对消费者的购车计划产生了怎样的影响？



近三分之一的中国消费者表示非常愿意通过线上平台购车

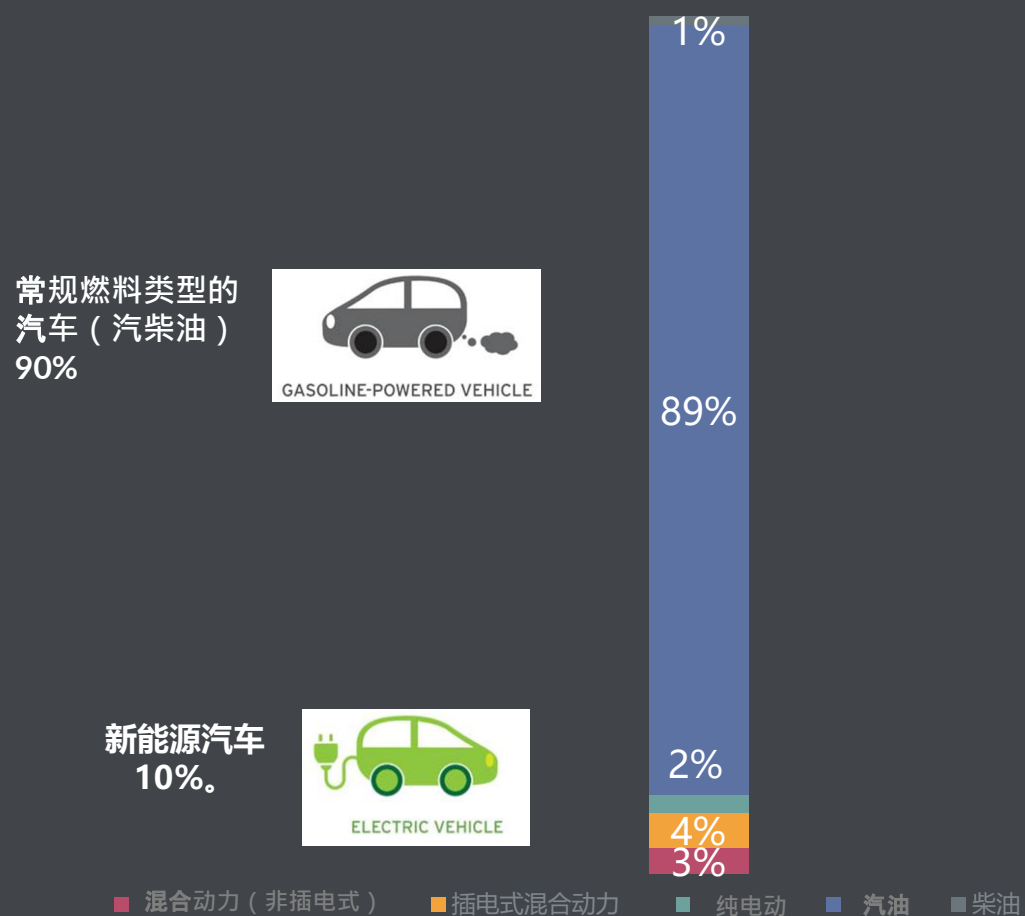
- 20~35岁的年轻人群(占总人数的34%) 对通过线上平台购车的兴趣显著地高于其他年长的群体
- 在每三个有车的消费者中，就有一个消费者对通过线上平台购车表示出很高的兴趣



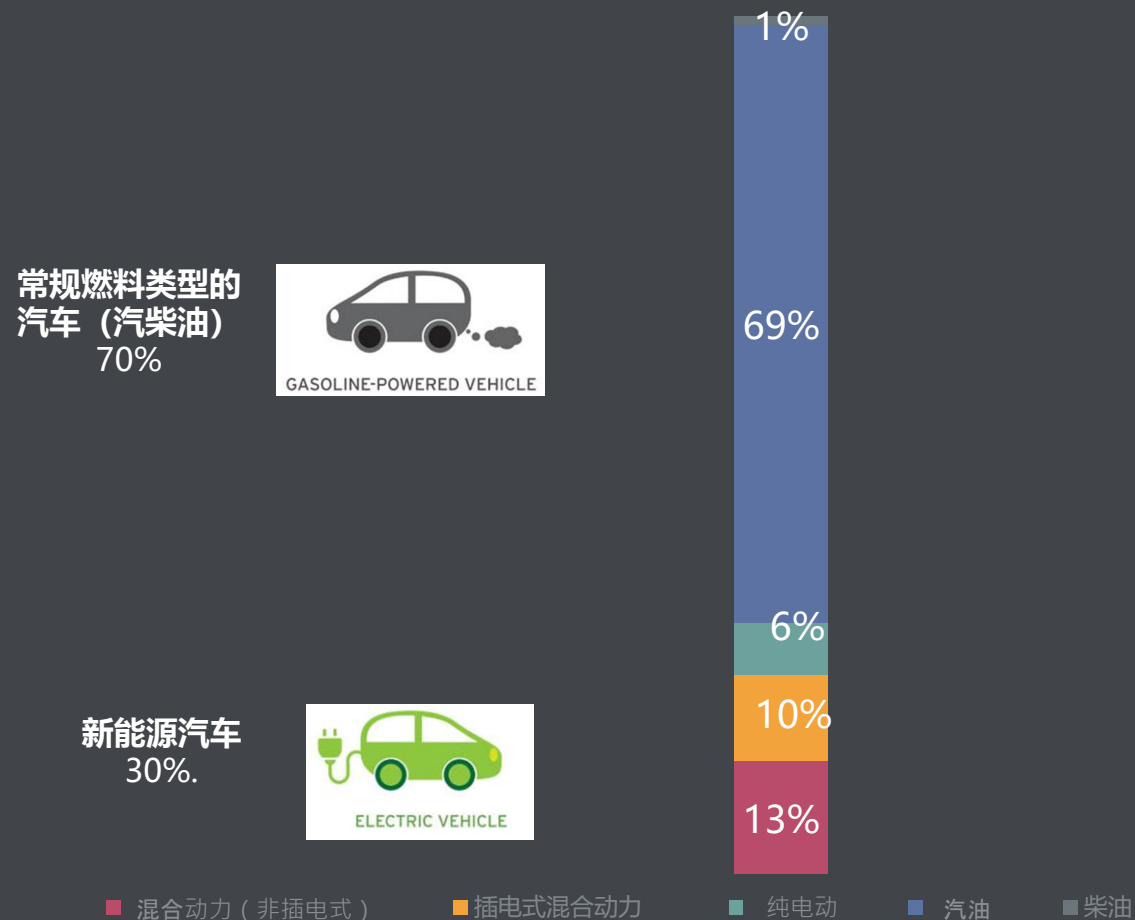
基数:中国区总体样本 (n = 3001)



汽车燃料类型的对比：消费者现有的车 vs. 意向购买的车

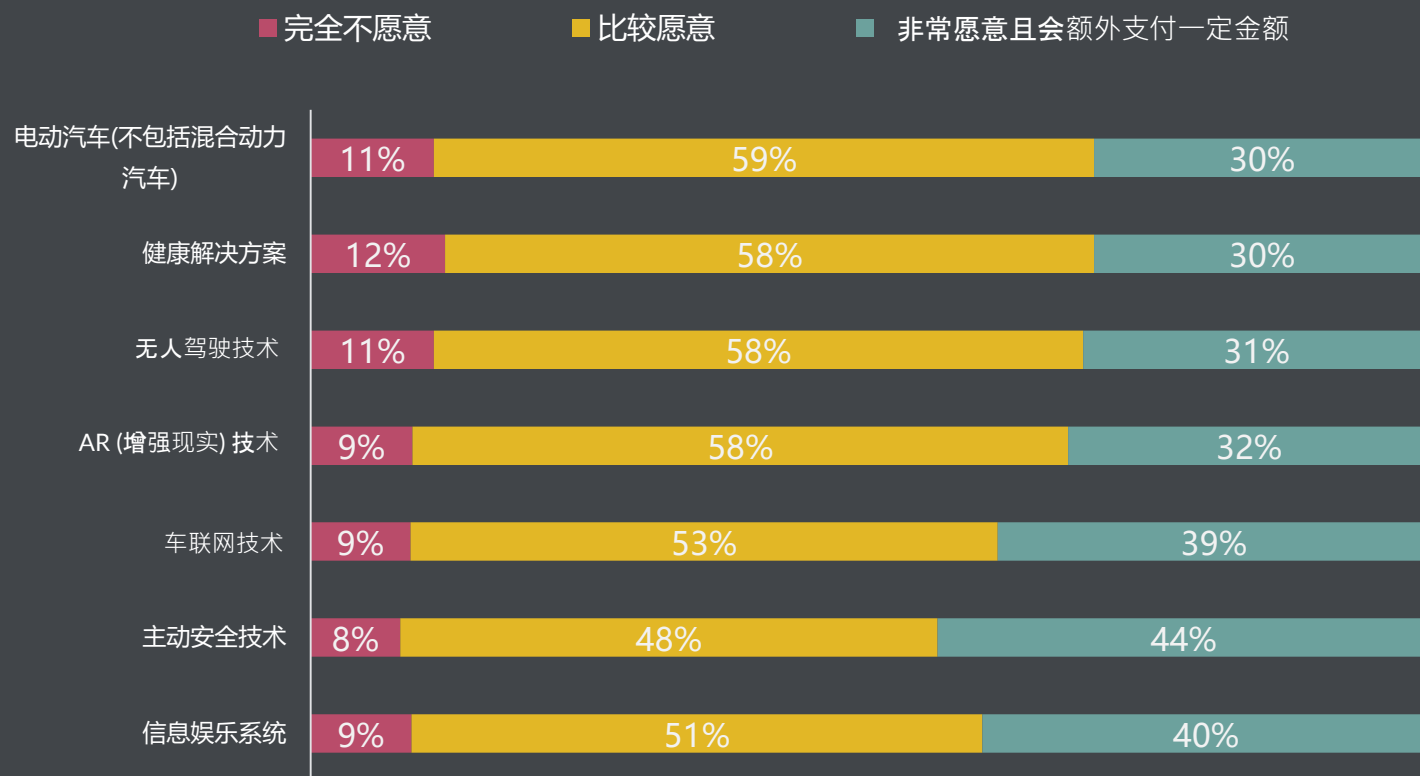


十分之一的受访消费者现有车辆的燃料类型以混合动力为主



近三分之一的受访消费者期望购买

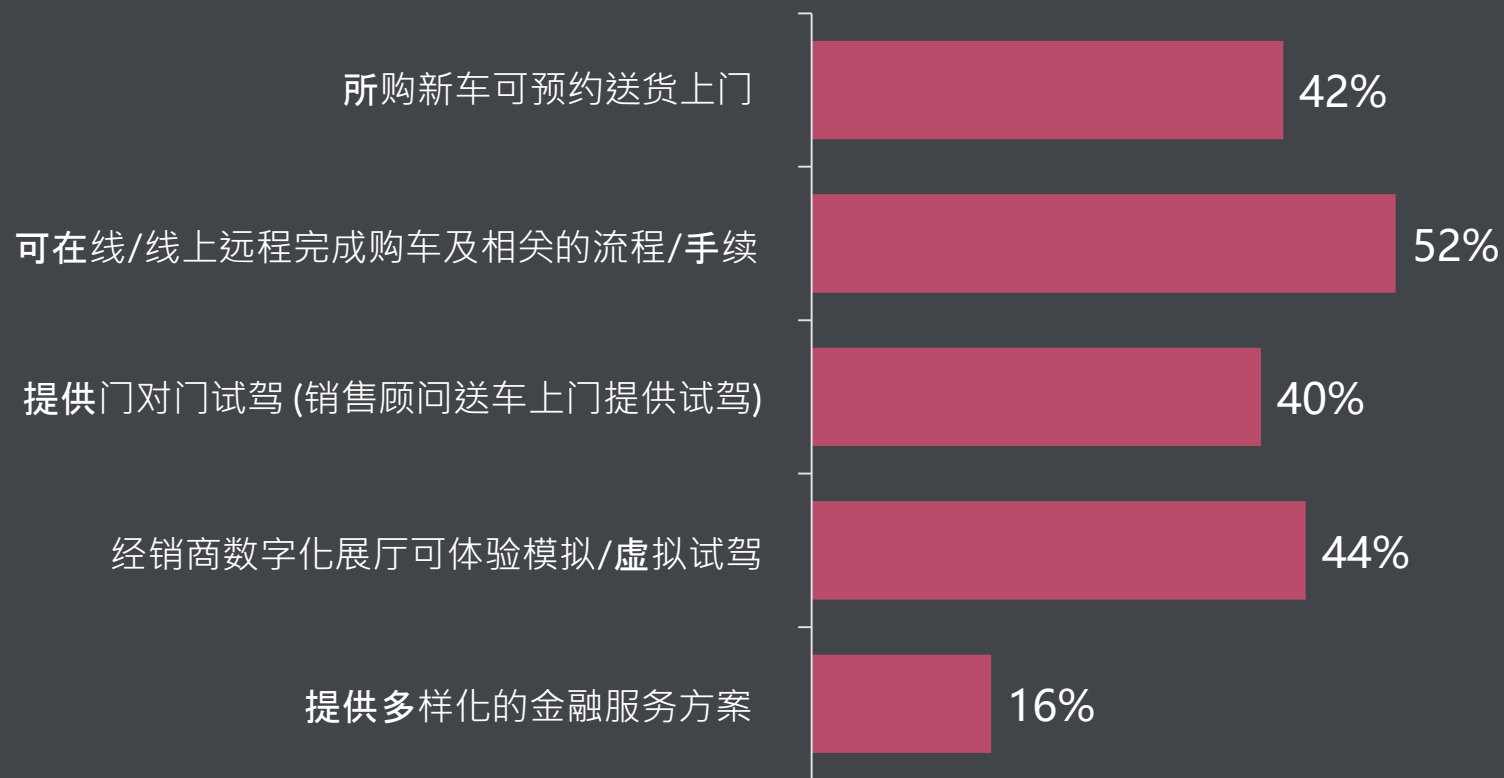
消费者愿意为主动安全系统与智能网联汽车支付一定金额在购车时，消费者表示更愿意为“主动安全”技术和“车联网”技术买单



基数:中国区总体样本 (n = 3001)



面对疫情的影响，消费者期望厂商及经销商确保整个购车过程能够安全、顺利地进行



基数:中国区总体样本 (n = 3001)





Growth
from
Knowledge

更多资料，欢迎访问 www.wenku120.com



品牌的成功得益于创造可持续的价值

通过深入地理解消费者的需求、购车旅程中的关键点、行业发展的趋势以及自身品牌的价值/优势，能够更全面地帮助您在汽车行业的市场竞争中保持领先！

立即联系GfK顾问：

Fairy Zhou: Fairy.Zhou@gfk.com

